



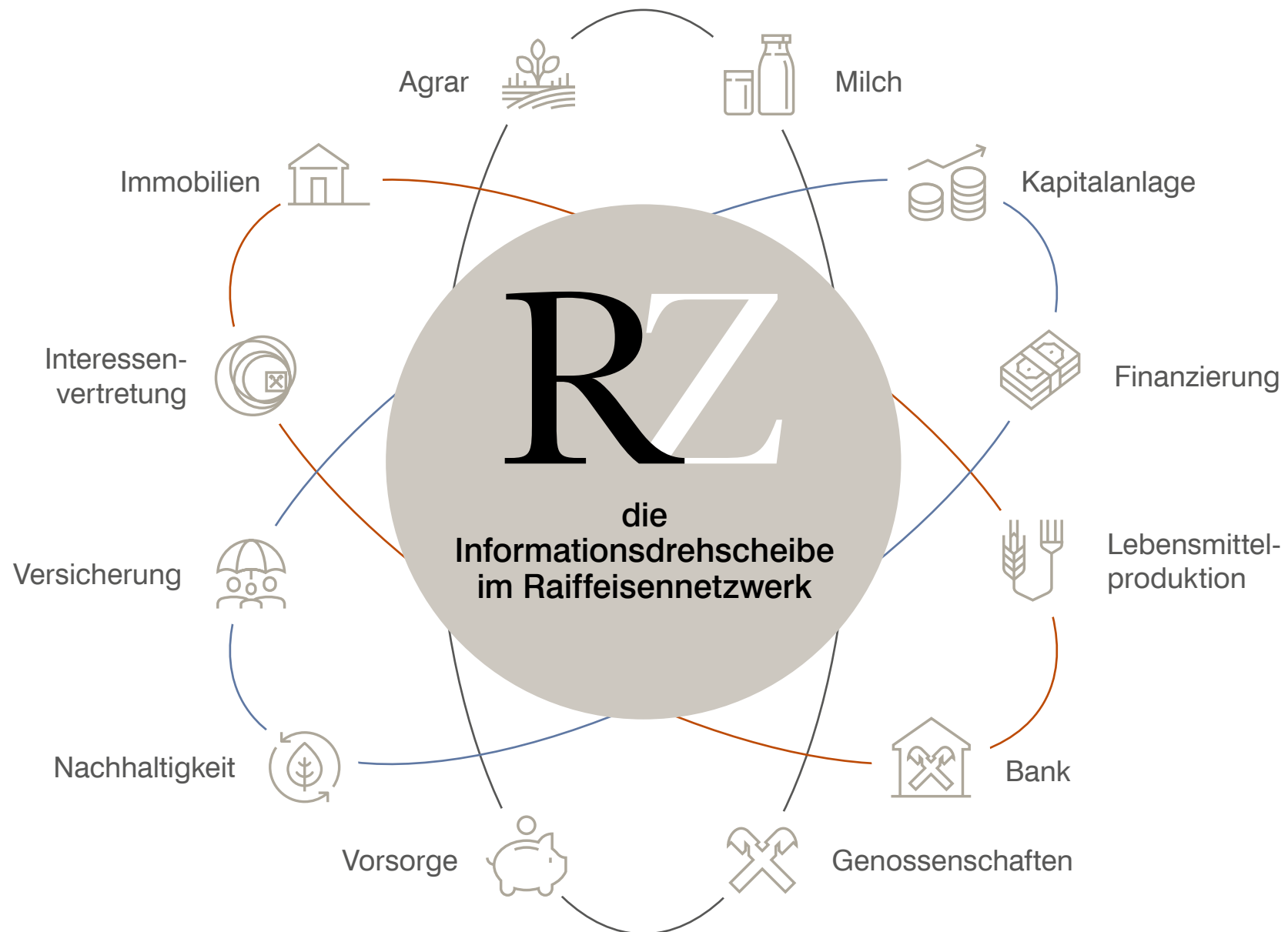
RAIFFEISEN
ZETTUNG

RZ
ONLINE
& PRINT

WIRTSCHAFTSZEITUNG DES ÖSTERREICHISCHEN RAIFFEISENVERBANDS
RAIFFEISEN
ZETTUNG

MEDIA
DATEN
2023

GEGRÜNDET 1894



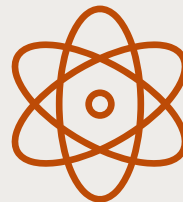
Viele Gründe sprechen für eine Medienkooperation



glaubwürdige
Informationsquelle



erreicht Entscheider
aus der Finanz-
und Agrarwirtschaft



**Kommunikations-
drehscheibe**
zwischen den
Sektorstufen



Pflichtlektüre
für Personen mit
starkem Bezug zu
Raiffeisen



Leser-Blattbindung
überdurchschnittlich
hoch



Auflagenzahl & Reichweite



Druckauflage

42.500 Stück



Reichweite Printausgabe

220.000 Leser



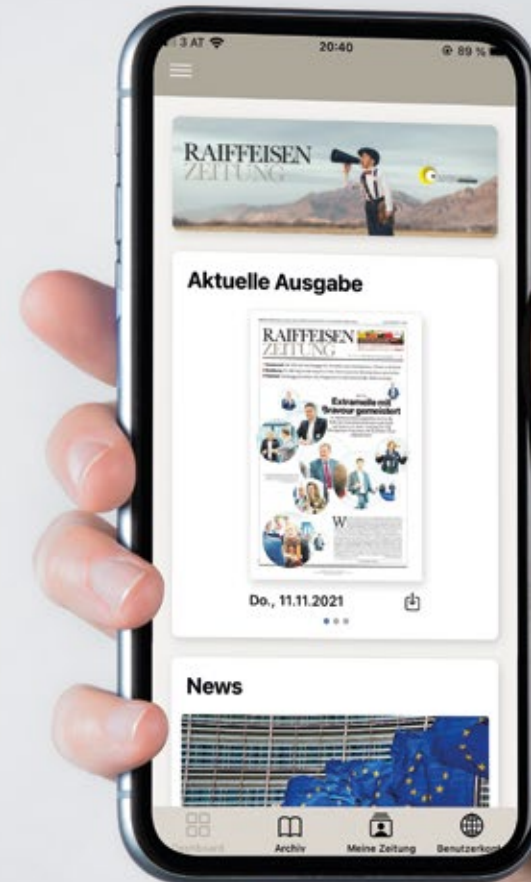
App-Zuwachs



vor 2020



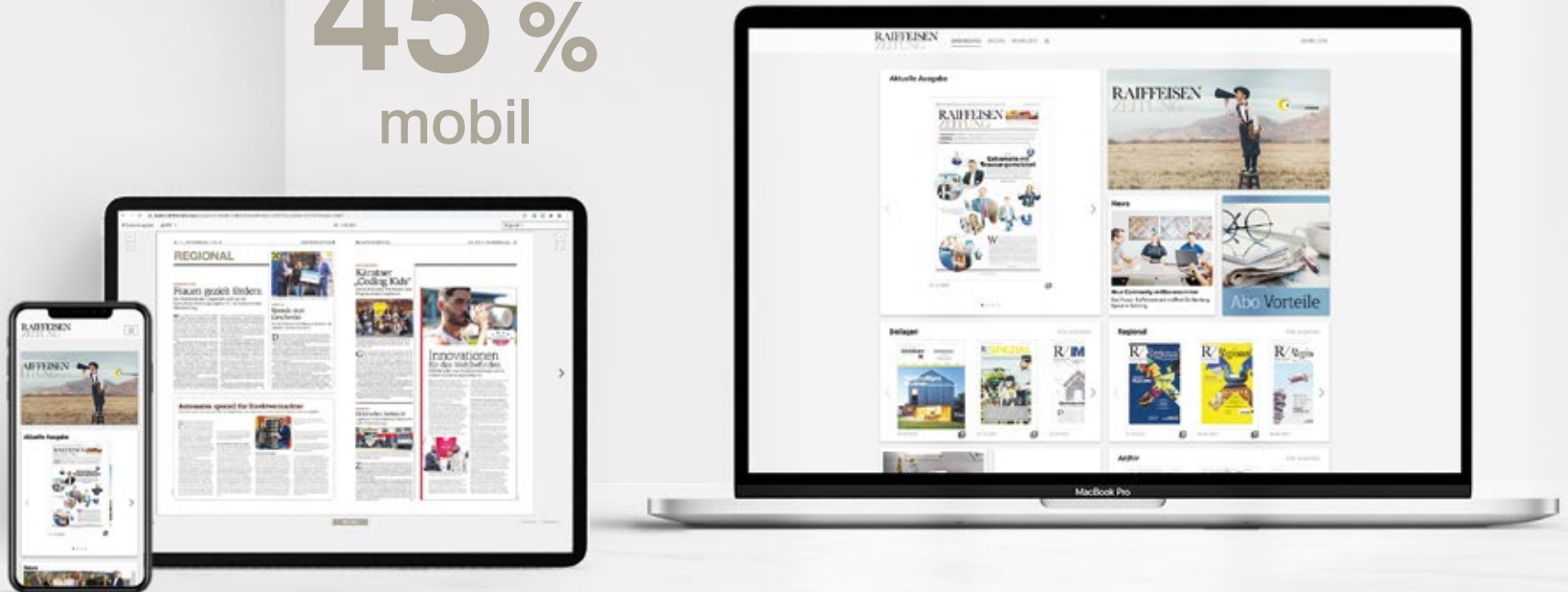
seit 2020
vervierfacht



App-Zugriff nach Geräten

55 %
Desktop

45 %
mobil



Nettohaushalts- einkommen¹



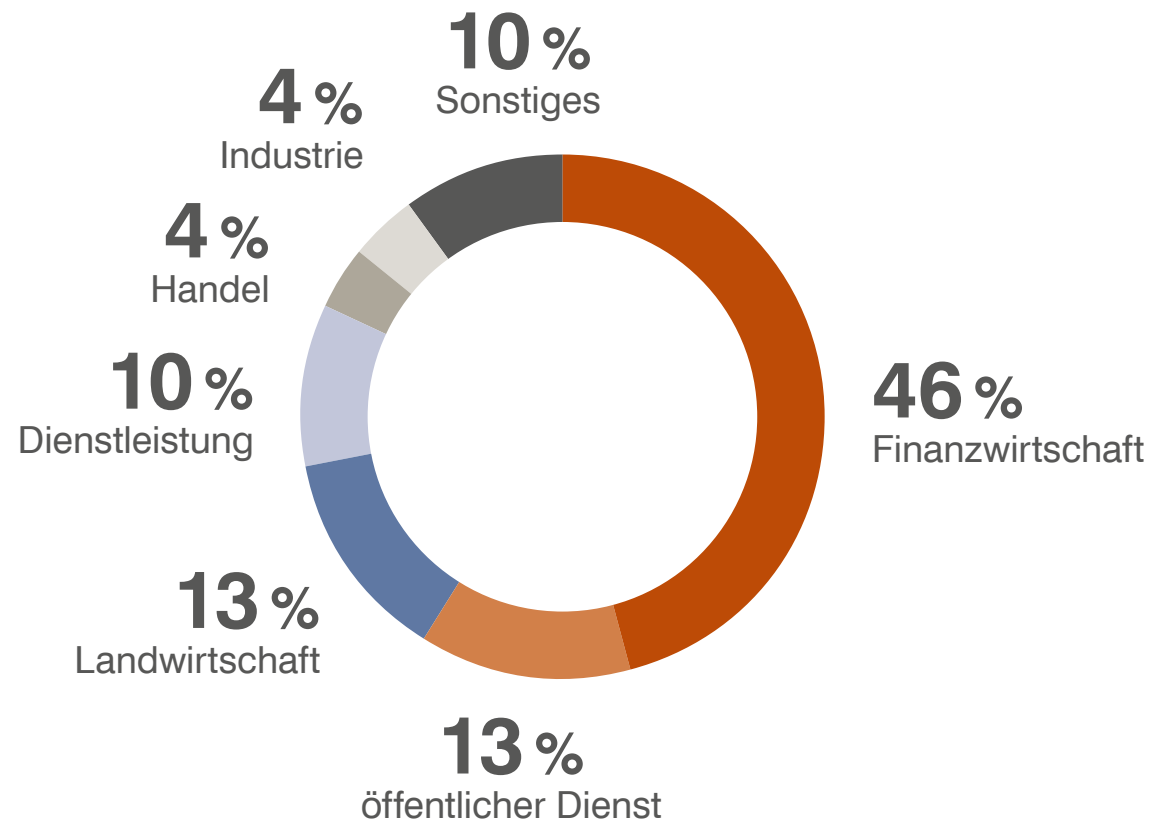
über 50% der Leser haben ein
Nettohaushaltseinkommen

über €3.000,-



36% der Befragten sind in
leitenden Positionen

Branchen/Herkunft der Leserschaft¹



Ihre Werbekampagne, Ihre Anzeige, Ihre PR in besten Händen



Print

- ✓ Anzeigen
- ✓ Prospektbeilagen
- ✓ Themenspezifische
Sonderbeilagen
- ✓ Flappe
- ✓ Tip-on-Karte



Online

- ✓ Website
- ✓ News-App
- ✓ ePaper
- ✓ Social Media



Sonstiges

- ✓ Personalinserate
- ✓ Bilanzveröffentlichungen

45 Ausgaben im Jahr 2023

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche

Druckunterlagenschluss: Donnerstag der Vorwoche

Datum	Sonderthemen und Schwerpunkte
05.01.2023	Jahresauftakt, Finanzmarktentwicklung
12.01.2023	
19.01.2023	
26.01.2023	Sonderbeilage RZ IMMO: Idealer Immobilienverkauf
02.02.2023	Finanzen: Kapitalmarkt
09.02.2023	Wissen: Studium neben dem Beruf
16.02.2023	Finanzen: Nachhaltige Veranlagung
23.02.2023	
02.03.2023	Industrie: Hidden Champions
09.03.2023	Vielfalt: Female Leadership
16.03.2023	Energie & Nachhaltigkeit: Mobilität
23.03.2023	Finanzen: Vorsorgen
30.03.2023	
13.04.2023	Energie & Nachhaltigkeit: Österreichischer Klimatag
20.04.2023	Vielfalt: Jugend
27.04.2023	Sonderbeilage RZ IMMO: Immobilienverkauf
04.05.2023	
11.05.2023	Finanzen: Geldanlage mit Mehrwert
17.05.2023	
25.05.2023	Agrar: Weltmilchtag
07.06.2023	
15.06.2023	Sicherheit im Netz
22.06.2023	Wissen: Finanzbildung
29.06.2023	Sonderbeilage RZ IMMO: Balkon und Garten

Datum	Sonderthemen und Schwerpunkte
INFO	Während der beiden Sommermonate erscheint die Raiffeisenzeitung als Doppelnummer alle 14 Tage
06.07.2023	
20.07.2023	Finanzen: Fondssparen
03.08.2023	Vielfalt: Jugend
17.08.2023	
31.08.2023	Agrar: Lebensmittel
07.09.2023	Sonderbeilage RZ IMMO: Sanieren und Wohnen
14.09.2023	Finanzen: Maßgeschneiderte Finanzierung
21.09.2023	Energie & Nachhaltigkeit: Mobilität
28.09.2023	Agrar: Tag des österreichischen Bieres
05.10.2023	Sicherheit in der Dämmerung
12.10.2023	Wissen: New Work
19.10.2023	Sonderbeilage RZ IMMO: Nachhaltig Bauen und Wohnen
25.10.2023	Finanzen: Weltsparwoche
02.11.2023	Energie & Nachhaltigkeit: Technik
09.11.2023	
16.11.2023	
23.11.2023	
30.11.2023	Sonderbeilage RZ IMMO: Immobilien als Kapitalanlage
07.12.2023	
14.12.2023	
21.12.2023	Weihnachtssonderausgabe

Warum im Print werben?



Angreifen, mitnehmen und weiterreichen: Das gedruckte Exemplar ist nach wie vor das beliebteste Format unserer Leser.



Anzeigen, die in gedruckter Form erscheinen, finden sich **auch im ePaper** der Raiffeisenzeitung wieder.



Kundenexemplare im Dispenser sind jede Woche **rasch vergriffen**.



Anzeigenformate



1/1 Seite
256x406 mm
€9.170,-



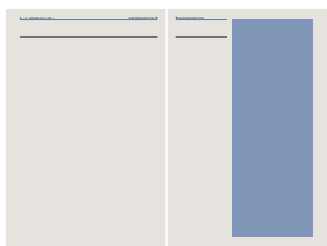
1/2 Seite quer
256x196 mm
€4.820,-



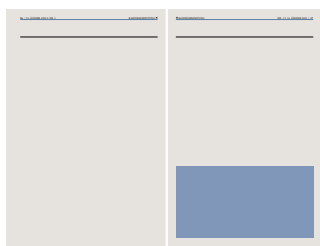
Junior Page
210x280 mm
€7.270,-



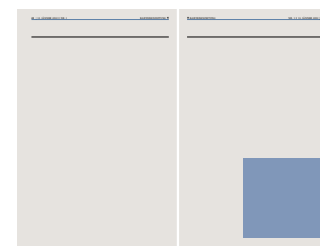
Griffecke
152x224 mm
€ 3.800,-



**3/5 Seite
blatthoch**
152x406 mm
€7.340,-



1/3 Seite quer
256x133 mm
€3.580,-



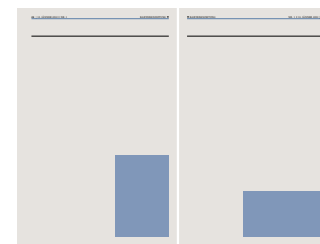
Eckfeld
152x148 mm
€ 2.700,-



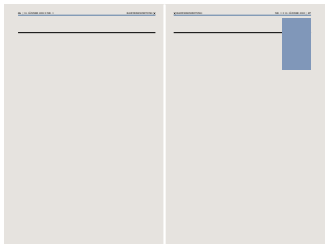
**2/5 Seite
blatthoch**
100x406 mm
€4.820,-



1/4 Seite quer
256x85 mm
€ 2.400,-



Kleinformat
2-spaltig hoch
100x152 mm
€ 1.660,-
3-spaltig quer
152x85 mm
€ 1.530,-

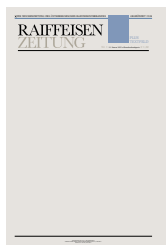


**Ressortkopf
innen**

100 x 156 mm
€ 1.020,-

Sonderwerbformen

Mehr Infos: anzeigen@raiffeisenzeitung.at



**Titelseite:
Lead + Textfeld**

37,5 x 51,25 mm
€ 1.180,-



Flappe

Sonderwerbform
in Form eines
halben Mantels.
Preis auf Anfrage



Tip-on

Angeklebte und
abnehmbare Top-
Platzierung Ihrer
Werbung auf der
Titelseite.

Preis auf Anfrage



**Titelseite:
Titelstreifen**

256 x 65 mm
€ 3.660,-



Prospektbeilage

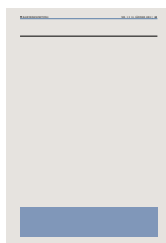
Ihr Werbemittel in
der aktuellen Raiffeisen-
zeitung beigelegt.
Preis auf Anfrage



**Themenspezifische
Sonderbeilagen**

Spezialausgabe zu
Ihrem Thema oder
Unternehmen,
als Beilage in der
Raiffeisenzeitung.

Preis auf Anfrage



**Rückseite:
Belt unten**

256 x 55 mm
€ 1.770,-

RZ Regional **RZ** XTRA **RZ** SPEZIAL



Print-Beispiele

Anzeige
1/1 Seite



Anzeige
1/2 Seite



Advertorial
3/5 Seite



Tip-on



Druckinformationen

Druck: Zeitungsrollenoffset, 4c

Druckerei: Mediaprint, 1230 Wien

Heftformat: 300 x 450 mm

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche

Druckunterlagenschluss: Donnerstag der Vorwoche

Druckunterlagen: elektronisch erstellt,
gemäß Austria Druckstandard Zeitung (voez.at)

Gerne übernehmen wir für Sie auch die grafische Umsetzung

Ihrer Anzeige zu günstigen Konditionen. Ebenso konzipieren
und layouten wir für Sie PR-Kampagnen als Advertorials.

Sonderwerbformen wie z. B. Flappen, Tip-on-Karten,
Beilagen sind ebenso möglich. Preise auf Anfrage.



Flappe



Themenspezifische
Sonderausgaben

Warum online werben?



Ob Webseite, App oder Social Media: Wir bringen Ihre Werbung auch online zu unseren Lesern.



Digitale Werbung in der Raiffeisenzeitung ist die **ideale Ergänzung zu Print** und ermöglicht die Erschließung neuer Zielgruppen.



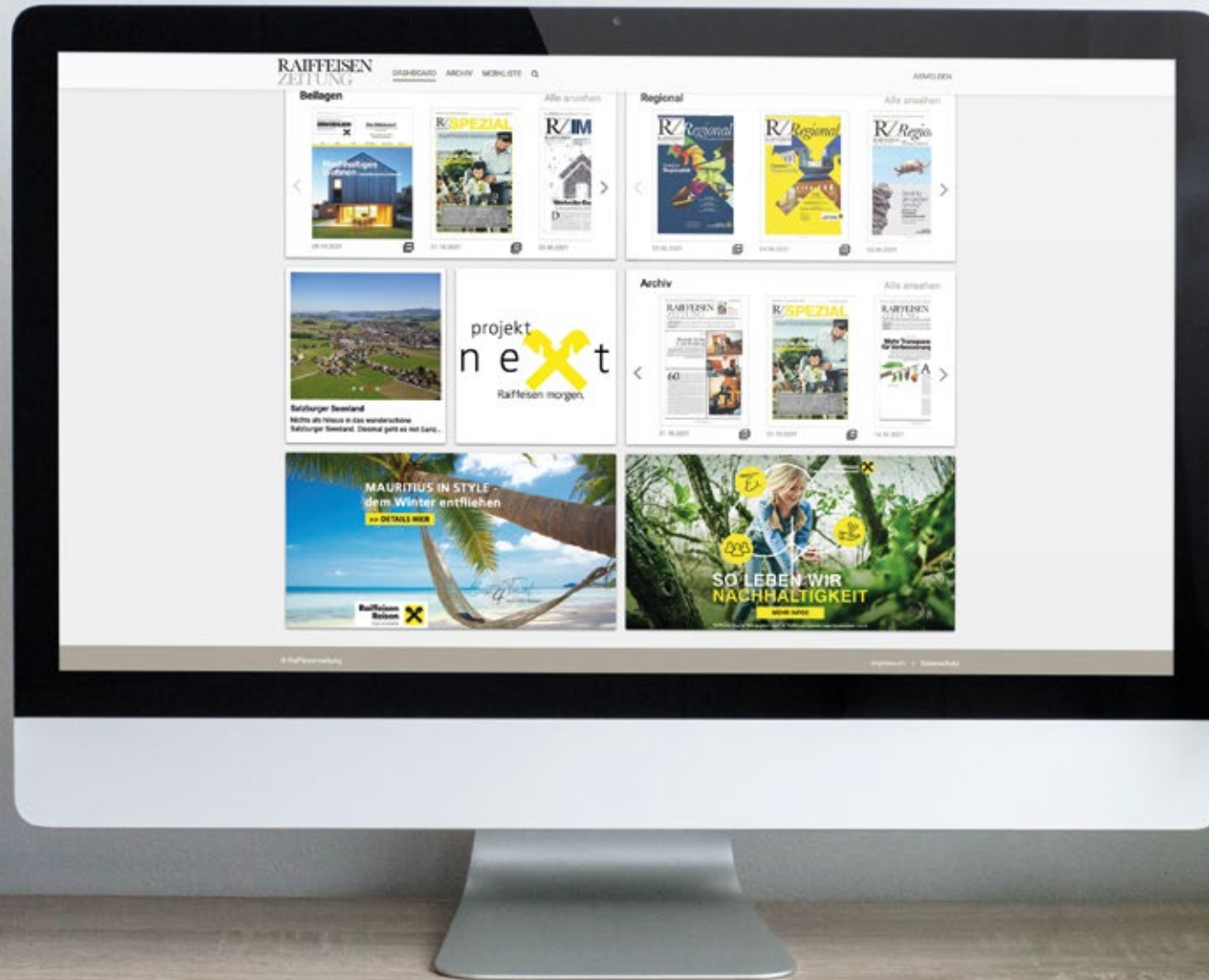
In Verbindung mit unseren Social-Media-Kanälen bieten wir **Verlinkungen** zu Ihrer Homepage an und **kündigen Veranstaltungen an**.



Mit individuell abgestimmten **Crossmedia-Paketen** bringen wir Ihre Botschaft in alle Kanäle.

ONLINE

RAIFFEISEN
ZEITUNG



Online-Werbeformen

Homepage

raiffeisenzeitung.at



Startseite: Rectangle

Bild und Text inkl. Verlinkung
auf gewünschte Homepage
300x250 px
€ 280.-/Woche

Startseite: Native Ad-Artikel

Bild und Text inkl. Verlinkung
auf einen Artikel der RZ
300x250 px
€ 280.-/Woche



Unterseite: Billboard

Banner unter einem Artikel
1800x450 px
€ 180.-/Woche

ePaper

epaper.raiffeisenzeitung.at



ePaper-Werbeseiten

wahlweise 2 oder 4 Werbeseiten
in der ePaper-Ausgabe
zwitchenschalten
Preis auf Anfrage

Online-Werbeformen



News-App

epaper.raiffeisenzeitung.at

Social Media



Newsfeed

Verlinkungen auf
einen Artikel der RZ
450 x 300 px
€ 260.-/Woche



Facebook

www.facebook.com/Raiffeisenzeitung
€ 120.-/Post



Widget

Verlinkungen auf einen
Artikel der RZ oder auf
eine gewünschte
Homepage
1250 x 800 px (immer
sichtbar 680 x 680 px)
€ 200.-/Woche
€ 500.-/Monat

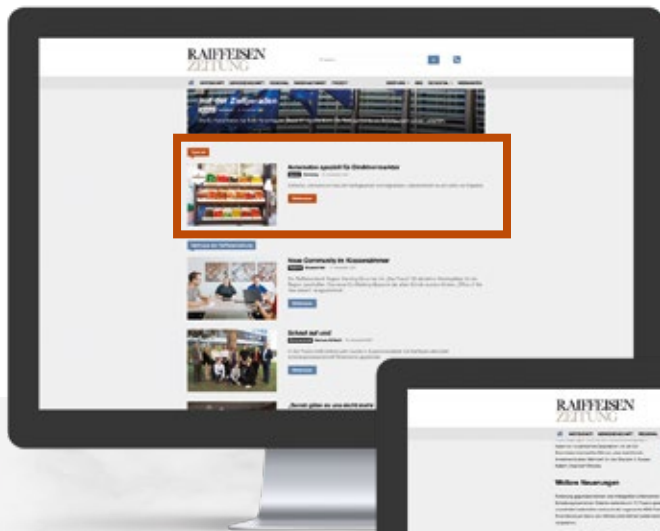


LinkedIn

www.linkedin.com/Raiffeisenzeitung
€ 120.-/Post



Online-Beispiele

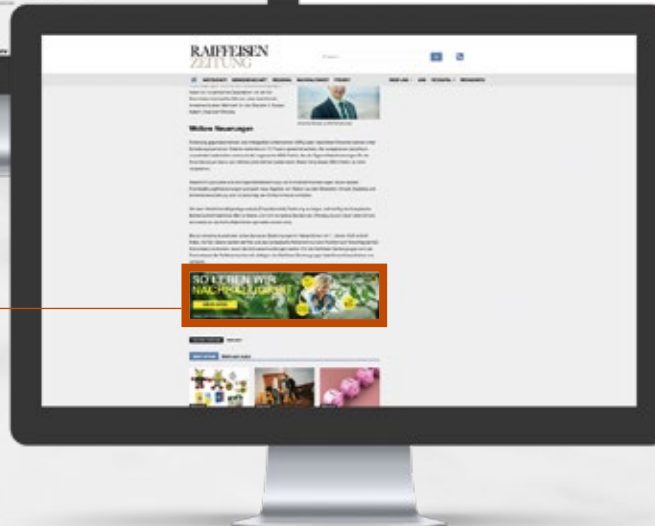


Homepage
Rectangle oder
Native Ad

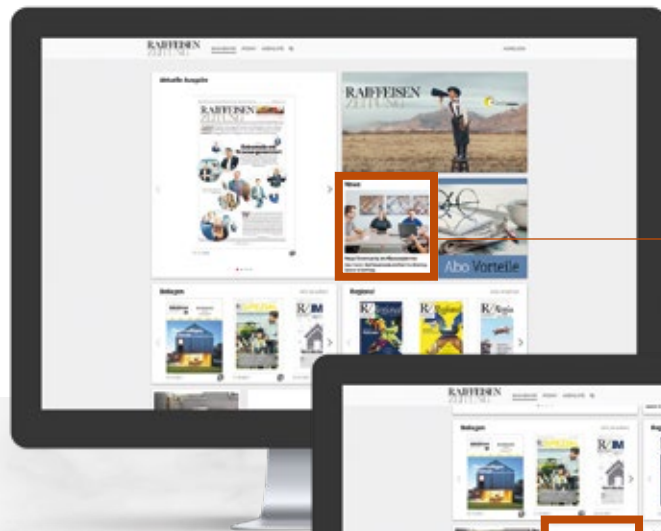


ePaper
Werbeseiten

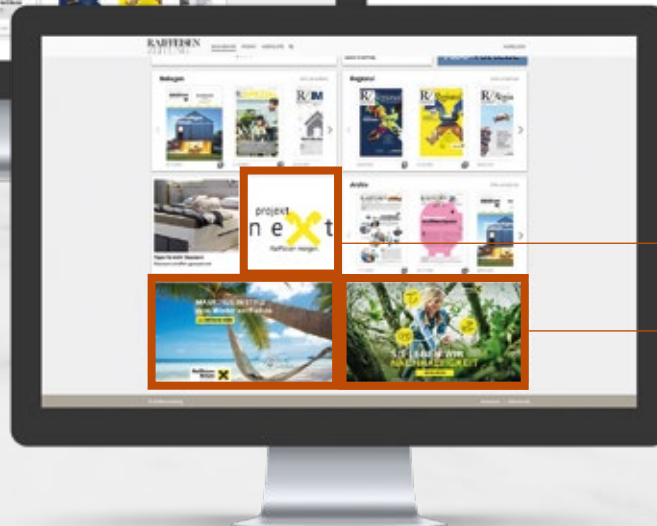
Homepage
Billboard



Online-Beispiele



News-App
Newsfeed



News-App
Widget



Facebook



LinkedIn

Ansprechpartner



Gregor Bitschnau
Leitung Raiffeisen Media
gregor.bitschnau@raiffeisenmedia.at
0676 571 22 72



Katrin Blaha
Anzeigenverkauf & Marketing
katrin.blaha@raiffeisenmedia.at
0664 235 26 40



Dagmar Pauser
Digitale Produkte & Marketing
dagmar.pauser@raiffeisenmedia.at
0699 12 11 36 07



Constanze Harczula
Projekte & Sonderbeilagen
constanze.harczula@raiffeisenmedia.at
0699 12 11 36 60



office@raiffeisenmedia.at



01 90664-2582

IMPRESSUM

Herausgeber: Österreichischer Raiffeisenverband/
Mag. Justus Reichl | Raiffeisen Media GmbH
Geschäftsführer: Dr. Andreas Pangl
Chefredakteurin: Mag. Edith Unger
Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen Platz 1 | 1020 Wien
verlag@raiffeisenzeitung.at | www.raiffeisenzeitung.at

Aus Gründen der leichten Lesbarkeit wird in den Texten die geschlechterspezifische Differenzierung nicht berücksichtigt und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter.

Geschäftsbedingungen

1. ALLGEMEINES

- 1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24(7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. AUFTRAGSERTEILUNG

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber umgehend mitgeteilt.

3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

- 3.1. Termin und Platzierung: Der Verlag entscheidet grundsätzlich frei, in welcher Ausgabe und an welchem Platz eine Einschaltung durchgeführt wird. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.
- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. VERRECHNUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Sowohl Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent als auch Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungsreklamationen werden nur schriftlich und innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer dann, wenn Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen.

RAIFFEISEN ZEITUNG

MEDIADATEN 2023

office@raiffeisenmedia.at

01 90664-2582

